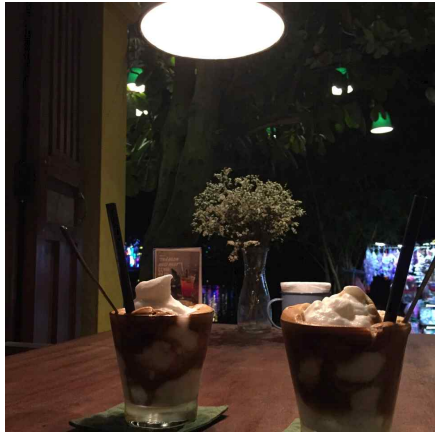


# 농경제유통학부 식품유통학전공 해외선진지견학 결과보고서

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                             |     |     |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----|-----|-----------|
| 인적사항                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 성 명                         | 김지연 | 학 번 | 201717003 |
| 팀 원                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 김지연, 김하령                    |     |     |           |
| 여행날짜                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2018년 1월 23일 ~ 2018년 1월 27일 |     |     |           |
| 활동내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                             |     |     |           |
| 전공 관련 여행 중 인상깊었던 점과 느낀 점                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                             |     |     |           |
| <p>최근 식품산업의 주요 트렌드중 하나는 HMR(가정간편식)이다. 삼각김밥이나 샌드위치가 없는 편의점이 없을 정도로 우리에게 친숙한 상품이라 할 수 있다. 거기에 더불어 편의점 도시락도 끊임없이 신메뉴가 출시되고 있는 것이 HMR 시장의 입지를 잘 나타낸다. 저번 학기 전공과목인 ‘식품산업의 이해’는 이러한 트렌드에 관하여 분석하는 시간이었다. 이를 바탕으로 해외 베트남에서 전반적인 식품시장과 HMR시장의 입지를 조사하고 국내시장과 비교하기 위하여 베트남에 위치한 다낭 시와 호이안 시에 가보았다.</p> <p>다낭과 호이안에서 HMR식품을 구입할 있는 장소로는 Lotte mart, Vinmart(+), Circle-k, Family mart 등이 대표적인 곳이다. 라면, 쌀국수, 커피, 즉석밥, 죽, 시리얼이 주로 판매되며 다소 한정적인 품목을 접할 수 있었다. 품목 면에서 인상 깊은 점은 우리나라와 달리 도시락과 삼각김밥같은 RTE(Reafy to Eat)식품과 냉동식품은 판매하지 않는다. 이는 아열대와 열대 및 온대 기후를 가진 베트남에서 상품을 유통하기 적절하지 않기 때문으로 보인다. 또한, 현재 브랜드 편의점이 보편화되고 있는 중인 것도 또 다른 원인이다.</p> |                             |     |     |           |
| <div><div></div><div></div></div> <div><p>[사진1] 다낭 Lottemart</p><p>[사진2] 다낭 시내 편의점 Vinmart+</p></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                             |     |     |           |

아무래도 가장 많이 판매되는 품목은 커피이다. 베트남은 코코넛 커피와 연유커피(cafe sua) 같은 그 특유의 커피로 관광객들 사이에서 인기가 많다. 도시 곳곳에 카페가 있을 뿐만 아니라, Lottemart의 있는 인스턴트 커피 코너는 언제나 이를 사려는 관광객들이 가장 많이 모여 있는 곳이다. 카페에서도 매장 한켠에 인스턴트 커피를 진열하여 판매하고 있었다.



[사진3] 코코넛 커피



[사진4] 롯데마트 커피 코너

베트남 내 HMR식품의 종류가 한정되어 있다고는 하나, HMR식품 자체의 판매량은 작지 않다. 관광객을 상대하는 호텔과 게스트하우스, 에어비앤비 곳곳에 비치되어 있었다. 또한, 미니마트에서 현지인들이 구매해 가는 것도 종종 목격했다. 세계의 HMR 주소비자 연령층은 대체로 젊은 층이라는 점을 생각할 때 젊은 층이 인구의 (대한민국 보다)상대적으로 큰 비율을 차지하고 있는 베트남에서 HMR시장이 밝은 전망을 가지고 있다고 생각한다.

이렇듯 하나의 시장이 나라마다 다른 특성을 가지고 있다는 것을 눈으로 직접 확인하는 것은 매우 뜻깊은 일이었다.

#### 여행이 자신에게 미친 영향과 이로 인해 달라진 점

앞서 말했듯이 이 여행은 관광뿐만이 아닌 현지 시장조사라는 목적을 가지고 간 여행이다. 따라서 여행하는 동안 식품과 관련된 장소에 가게 되면 분석하려는 사고를 가지려고 시도하곤 했다. 이는 항상 여가로서 여행을 가던 나에게 매우 색다른 경험이었다. 분석하려는 태도를 가지지 않던 지난 여행들에선 익숙하지 못한 타문화의 특성은 시간이 지나면 어렴풋이 알게 되면서 친숙해 졌다. 반면 이번 여행에선 문화의 일종인 식품의 구조를 우리나라와 비교하고 왜 그러한지에 대해 구체적으로 생각해보게 된 것이다. 그에 따라 타국가에 관한 구체적인 정보를 습득하고 기억할 수 있었다. 사고를 전환할 수 있는 계기였다.

또한, 향후 진로와 관련하여 국내만이 아닌 해외 시장을 향한 진출에 대한 가능성도 전보다 열어두었다. 전 세계가 밀접한 네트워크로 활발한 교류를 하는 현 시대에서 국내에만 머물러 있기엔 다소 좁다는 생각이 들었다. 이 생각은 다양한 문화를 경험할 때 마다 커져간다. 이를 이루기 위해선 아무래도 외국어가 바탕이 되어야 함을 여행하는 동안 자주 체감했다. 비영어권 국가인 베트남에서는 관광객을 상대할 때 영어를 이용한다. 영어권 국가들의 관광객들은 서로 다른 나라에서 왔음에도 의사소통을 하고 각자의 문화를 교류한다. 이 사실들은 영어로 의사소통이 가능함이 얼마나 많은 영향을 끼치는 새삼 깨달았다.